

# la Repubblica

38 | Moda & Design

21 LUGLIO 2008 | AFFARI & FINANZA  
STILI & TENDENZE

### Accessori

#### Belstaff veste anche Batman

Belstaff torna a vestire gli eroi e stavolta approda a Gotham City. Il brand si è ispirato infatti al lato oscuro di Batman-Bruce Wayne interpretato nel grande schermo da Christian Bale nel nuovo capitolo della sua saga "Il cavaliere oscuro", il film dagli accenti dark diretto da Christopher Nolan. E per il bel tenebroso classico ma informale ha creato un bionson di centauri (nella foto) che il protagonista indossa a bordo della sua potente Bat-Pod, la motocicletta munita di

Il modello è stato fotografato da un fotografo di moda. L'aspetto vintage è stato ispirato dal design di Harley Davidson. Il modello è stato fotografato da un fotografo di moda. L'aspetto vintage è stato ispirato dal design di Harley Davidson. Il modello è stato fotografato da un fotografo di moda. L'aspetto vintage è stato ispirato dal design di Harley Davidson.

#### Margiela, linea preziosa con Damiani

Il marchio fashion Maison Martin Margiela traduce la sua vena stilistica eccentrica anche in una linea di gioielli, realizzata in collaborazione con Damiani. La prima collezione di monili si presta alla moda della maison belga è costruita grazie ad una cifra simbolica, il numero 12, e combinata con il design esadecimale della gioielleria. La bellezza di questi gioielli è data dai preziosi materiali usati, oro, platino e diamanti e si divide in tre linee: gioielli in oro e platino, gioielli in oro e platino, gioielli in oro e platino.

### Focus

#### Design e architettura in una guida

“Estetica Design” — bilingue, tre edizioni, 20 mila copie — è il semestrale che mette a confronto il design e l'architettura con i luoghi del benessere. Negli ultimi due anni il magazine ha proposto nuove occasioni di confronto e di lettura dando alle stampe due volumi, distribuiti in 60 paesi, entrambi esauriti, ma prontamente ristampati. Il primo, Red Book Beauty Salon Design Guide, 360 pagine, è la guida

che ci conduce in 64 spazi di bellezza attraversando trenta paesi. Accompagnata da schede tecniche, progetti e recensioni dei saloni di parrucchieri nel mondo, insieme alle biografie degli coiffeur, viene raccontata la rivoluzione che trasforma anche i luoghi dell'acconciatura in una idea di design con l'aiuto di progettisti famosi quali Philippe Starck, Ross Lovegrove, Borek Sipek. Connotata da una forte presenza fotografica, è stata concepita per aggiornare e ispirare acconciatori, aziende del settore e architetti.



Secondo è stato White Book Spa & Salon, uscito lo scorso gennaio, con dieci progetti firmati, dieci spazi da ammirare lungo un percorso ad immagini per conoscere le più belle spa del mondo in una prospettiva di eccellenza. Dalle Maldive alle Svizzera, anche qui il design è sempre protagonista e coniuga ambiente, architettura, costume. In questo volume la "Spa", sinonimo di servizi, relax e trat-

tamenti, diventa anche bellezza di soluzioni architettoniche particolari e l'idea di benessere si amplia ed espande con l'aggiunta degli spazi Hair & Beauty. Nel frattempo le Edizioni Esav — la più grande casa editrice italiana, con sede a Torino, specializzata in riviste e pubblicità legate al mondo della coiffure, presente a livello mondiale con oltre 13 testate e pubblicazioni in tutte le lingue — ha dato alle stampe anche una Spa Special Edition, più di 100 pagine dedicate a dodici spazi benessere scelti tra Grecia, Isole Cayman, Provenza, Spagna, Italia, Svizzera. Questa edizione, allegata al n. 10 di Estetica Design, resterà un numero unico, assolutamente speciale, a celebrazione dei primi dieci numeri della rivista. (l.w.)

### Flash

Gioielli d'Italia a Berlino

ottobre) Curata da Alba Caporioni e Antonella...

sui aspetti di manifatto artistico, prodotto industriale e progetto di qualità oltre che di design. Più di 150 gli inviti in rappresentanza dell'eccezionale del "modo italiano" che, senza preclusioni di età, materiali, geografie o temi di ricerca, hanno interpretato con oltre 400 pezzi le diverse tecniche...



“Viene raccontata la rivoluzione che trasforma anche i luoghi dell'acconciatura in una idea di design”.